

CSR-politik for Hoffmann Professional A/S,

cvr.nr. 18571781

version 1.0, december 2017

1. Indledning

Stabil forretning giver samfundsværdi

Hoffmann Professionals kerneforretning er i sin natur samfundsgavnlig. Virksomhedens produkter, services og rådgivning giver kunderne og deres kunder / brugere udvidede forretningsmuligheder, samt muligheder for øget aktivitet og beskæftigelse.

Samtidig bidrager Hoffmann Professional også til at forebygge skader og begrænse konsekvensen af de påvirkninger, som eksponering overfor solens skadelige stråler på kort og lang sigt kan påføre det enkelte individ. På den baggrund er det Hoffmann Professionals synspunkt, at vi agerer samfundsansvarligt ved at drive en god og stabil forretning, da det er til gavn for både kunderne, medarbejdere, aktionærerne og samfundet. Hoffmann Professional tilstræber vedvarende at anvende og tilbyde produkter der begrænser påvirkning af miljøet mest muligt.

Internationale principper for bæredygtighed

For at integrere CSR i forretningen har Hoffmann Professional valgt at læne sig op af FNs initiativ for private virksomheder og organisationer, Global Compact. Global Compact har til formål at fremme en bæredygtig udvikling af samfundet baseret på ti internationalt anerkendte principper inden for arbejdstager- og menneskerettigheder, miljø og antikorrupsion. Global Compact fungerer som en overordnet ramme for og inspirationskilde til Hoffmann Professionals CSR-arbejde.

Forretningsværdien ansvarlighed

En af Hoffmann Professionals kerneværdier er ansvarlighed. Værdien refererer til, at vi som ansvarlig virksomhed 'opfører os ordentligt' og 'holder, hvad vi lover'. Forretningsværdien er et bærende element i arbejdet med CSR i Hoffmann Professional.

CSR som katalysator for værdiskabelse

Hoffmann Professional opfatter CSR-arbejdet som et guide, der kan bidrage til at øge kundernes, medarbejdernes og aktionærerne opfattelse og oplevelse af Hoffmann Professional som en professionel, værdiskabende og ansvarligt virksomhed. Samtidig kan CSR øge Hoffmann Professionals bidrag til en bæredygtig udvikling af det danske samfund.

2. Formålet med CSR

Formålet med CSR-arbejdet er at understøtte Hoffmann Professionals forretningsmål og –strategi.

3. Strategi for CSR

Formålet med CSR opnås ved at:

Udvikle og forbedre kunde- leverandør- og medarbejderoplevelsen, blandt andet ved at tage hånd om forhold som at sikre let forståelig og tilgængelig produktinformation, sikre let og korrekt kommunikation med kunder, leverandører og medarbejdere i alle faser.

integrere skadeforebyggelse og skadebegrænsning i produkter og services for at begrænse antallet og omfanget af skader på mennesker, bygninger og miljø

integrere hensynet til miljøet, arbejdstager- og menneskerettigheder og anti-korruption i forretningen og i relation til medarbejdere og samarbejdspartnere

være opmærksom på og arbejde med forretningsmæssige dilemmaer i relation til CSR enten på brancheniveau eller i egen forretning

skabe og vedligeholde gode relationer til interessenter og indgå dialog om CSR, hvor det vurderes at være relevant

være en aktiv og engageret virksomhed i lokalsamfund og i det danske samfund generelt.

4. Arbejdet med CSR og handlingsplaner

CSR-arbejdet skal løbende bestå af udarbejdelse og implementering af relevante politikker og specifikke indsatsområder, som blandt andet besluttet ud fra følgende forhold:

Risiko. Hvor er Hoffmann Professional i risiko for ikke at leve op til FN Global Compacts principper og dermed risikere økonomisk og omdømmemæssigt tab?

Muligheder. Hvordan kan Hoffmann Professional øge den økonomiske og sociale værdi for både kunder, medarbejdere og aktionærer og samtidig bidrage til en bæredygtig udvikling af samfundet? Politikker og indsatsområder skal beskrives i Hoffmann Professional handlingsplan for CSR.

Handlingsplanen skal angive indsatsmål og indikatorer for de enkelte indsatser og politikker. Indsatserne skal tilknyttes Hoffmann Professional strategi og/eller ét eller flere af de ti principper under Global Compact.

5. CSR-politikken målgruppe

CSR-politikken er gældende for hele Hoffmann Professional, og den udgør den overordnede ramme for arbejdet med CSR hos Hoffmann Professional. Den henvender sig både til Hoffmann Professional medarbejdere og virksomhedens interessenter, som herigennem kan orientere sig om formål og strategi for CSR.

6. CSR-organisation

Hoffmann Professionals direktion er den øverste ansvarlige for CSR-arbejdet.

Det daglige CSR-arbejde varetages af en CSR-ansvarlig med følgende overordnede ansvarsområder:

vedligeholde og implementere CSR-politik og -strategi i samarbejde med den øvrige forretning
tage initiativ til nye CSR-relaterede aktiviteter
udarbejde CSR-rapportering
rådgive medarbejdere vedrørende CSR-forhold
udarbejde CSR-kommunikation

7. Rapportering

Der udarbejdes én årlig CSR-rapport.

Årets resultater evalueres efterfølgende af direktionen med henblik på at fastlægge fremtidige mål og indsatsområder.

8. Tilknyttede politikker

Tilknyttet Hoffmann Professional overordnede CSR-politik er en række selvstændige politikker, som hver især vedrører et afgrænset område:

Politik for CSR og leverandørsamarbejde

Klima- og miljøpolitik

9. Godkendelse

CSR-politikken evalueres én gang årligt af Hoffmann Professionals direktion og godkendes efterfølgende af Hoffmann Professional bestyrelse.